

26.28x21.8	31	34	עמוד	הארץ - THE MARKER	27/09/2011	29024567-4
DELOITTE דלויט ברייטמן אלמגור - 87810						

"אנשים עם כישרונות מוצאים עצמם בבור עמוק"

בפאנל שנערך במסגרת תחרות Fast 50 דיברו שלושה בכירים בהייטק המקומי על המחאה החברתית, הבעיות בענף והמשבר הגלובלי שברדך. מנכ"ל מלנוקס אייל ולרמן: "לי חשובה המהפכה החברתית. חלוקת העושר צריכה להשתנות"

Fast 50

של Deloitte -1

מאת גיא גרימלנד

מקובל לייחס לאנשי תעשיית ההייטק חוסן כלכלי שמאפשר להם להתמודד היטב עם קשיי הפרנסה. עם זאת, אנשי התעשייה השבעים

לכאורה לקחו חלק פעיל במחאה החברתית ששטפה את המדינה בקיץ האחרון. פירמת רואי החשבון דלויט ו-TheMarker ניסו כמה בכירים מתעשיית ההייטק המקומית לשיחה בהנחיית העורך הראשי של TheMarker, גיא רולניק, על הדילמות והאתגרים שמעסיקים בימים אלה את התעשייה.

המחאה החברתית היתה אחד הנושאים המרכזיים בשיחה זו, שנערכה מיד לאחר הכתרת חברת ההייטק הצומחת במסגרת התחרות השנתית Fast 50. אתם שומעים בהייטק קולות בעד ונגד המחאה?

"בעשור הקודם היו אנשים שהשקיעו המון בעבודה והקריבו מחיי המשפחה רק כדי להגיע ליציבות כלכלית בשלב מסוים. כיום הם לא מגיעים לאותה יציבות. התופעה הזאת קיימת לא רק בישראל אלא גם במקומות אחרים", אומר גל טריפון, מנכ"ל חברת מריה מיינד שנמכרה לפני שלושה חודשים לחברת הפרסום האמריקאית DG תמורת 517 מיליון דולר. "כל מי שעובד

בהייטק הגלובלי מכיר את התחרותיות, ואז כשמסתכלים על המצב בישראל רואים שאין תחרות בצרכנות ובקמעונות. יש כאן שחקנים שהסטטוס קוו לא מאתגר אותם. בעיני זה טוב מאוד שנוצרה כאן תרבות אחת, שצריך להתחשב בצרכנים. זה יוצר מומנטום בריא", מוסיף טריפון. "לי מאוד חשובה המהפכה החברתית. חלוקת העושר צריכה להשתנות. אצלנו במלנוקס כולם מקבלים אופציות, כולל המזכירות והסטודנטים. אני מסכים שצריך להעלות את המס לבכירים ועל רווחי הבורסה, אבל אסור להבריח חברות מישראל", אומר מנכ"ל מייסד מלנוקס אייל ולרמן.

"לא נולם יכולים להקים סטארט-אפ"

"לזוג שגר בעיר ועובד שעות רבות עדיין קשה לחיות כאן. צריך לדאוג שזה לא יהיה כך - שהוא יוכל כמו באירופה לשכור דירה ל-50 שנה או לרכוש דירה. צריך לתת לחבר'ה האלה לחיות. אנשים עם כישרונות מוצאים את עצמם בבור עמוק. זה חייב להשתנות. הורסים כאן דור שלם. לא כולם יכולים להקים סטארט-אפ ולהתעשר", אומר קובי בן צבי, מייסד ונשיא חברת וינטגרה, שנמכרה גם היא לפני

שנה ל-PMC סיירה תמורת 300 מיליון דולר. בהנחה שיש לכם השפעה על הילדים שלכם, תשלחו אותם לעבוד בהייטק? בן צבי: "זה כבר נעשה. הבת שלי סיימה הנדסה בירדפוואי והתחילה לעבוד בתחום. הבן גם ילך לעבוד בתחום. אני בטוח שרוב יומי ההייטק יגידו שהעבודה בהייטק זה אחד הדברים הכי טובים שקרו להם בחיים".

טריפון: "אני אשלח את ילדי לתחום. הקורבן וההשקעה הם לא גדולים כפי שהיו פעם". ולדמן: "גורל ההקרבה וההשקעה לא יורד עם השנים. אם אתה רוצה להצליח, זה רק נהיה קשה ככל שעובר הזמן. ולשאלה לגבי הילדים, שיעשו מה שהם רוצים - העיקר שיהיו מאושרים".

אילו ענפים מעיבים כיום על תעשיית ההייטק הישראלית? טריפון: "אחד הקשים הגדולים בשנים האחרונות הוא להרחיב את כוח האדם בצורה משמעותית. יש לנו כוונות להגדיל את פעילות הפיתוח בישראל, אבל הסביבה נהפכה לתחרותית מאוד. אנחנו מתחרים על כל אדם איכותי וזה לא קל". ולדמן: "אני לא רואה שום דבר משמעותי שמונע המשך הקמת חברות סטארט-אפ. באופן יחסי קל יותר כיום להקים חברת

סטארט-אפ מאשר בשנות ה-90. יש מספיק כסף פנוי. אני מקווה שהרעיונות ימשיכו להגיע. אולי מה שחסר כאן הוא שאין מספיק חברות גדולות שישקיעו בחברות סטארט-אפ. במלנוקס השקיעו לאורך השנים שבע חברות, בהן דל, אינטל ואורקל".

בן צבי: "חצי הכוס המלאה מבחינתי היא שאנחנו שומרים על הייטק ברמה סבירה על אף שמאות אלפי מהנדסים יוצאים לשוק מדי שנה בהודו וסין. אין ספק שאפשר להגדיל את ענף ההייטק הישראלי ולמקד אותו ביתרונותיו: בטיפוח היצירתיות, ובגמישות. עם השנים צמח כאן דור של יזמים ומהנדסים שמבינים איך להצמיח חברות. שילוב של עבודה קשה, יצירתיות, יחמה וגמישות מחשבה יוביל לצמצום הפער של הישראלים בנושאים שהם היו באופן מסורתי בבעיה, כמו שיווק ומכירות וקשרים עם לקוחות. אם זה יקרה, או למרות הכמות העצומה של מהנדסים במזרח ישראל תשמור על היתרון התחרותי שלה".

ולדמן: "כדי לשמור על היתרון התחרותי מול ארה"ב, ישראל צריכה לספק ליזמים את כל המשאבים כדי לפעול. כשבוחנים את כל החברות הגדולות שצמחו בעשור האחרון בארה"ב, כמו פייסבוק, גוגל וטוויטר, מגלים שהיזמים

שמאחוריהן היו צעירים שלמרו באוניברסיטאות שהעמידו בפניהם משאבים בלתי מוגבלים. היתה להם היכולת לחשוב ביצירתיות והיתה להם נגישות לאמצעי מחשוב. אם אנחנו נספק לצעירים באוניברסיטאות הישראליות אותם משאבים, כמו למשל חיבור למחשוב ענן ייצאו חברות נהדרות, כמו פייסבוק שהובילה למהפכה בכל העולם. "אני לא בטוח שהבעיה היא שהילדים לא יודעים חשבון ופיסיקה. אני באמת חושב שבשביל שהרעיונות הגדולים יגיעו, לא בטוח שאנחנו יודעים מה יהיה התחום שצריך להשקיע בו - אם זה ביולוגיה, ביוטכנולוגיה או רובוטיקה. בשורה התחתונה כדאי לדעת מתמטיקה, אבל לא רק את זה".

בן צבי: "אני מאמין שהתלמידים כן חייבים לדעת מתמטיקה. רוב כוח האדם שעובד בהייטק חייב ללמוד הרבה כדי לעסוק בתחום".

טריפון: "מרבית הרבה על חיזוק המתמטיקה ושימור איכות המהנדסים, אבל יזמות טכנולוגית פונה גם ללקוחות סופיים - לאינטרנט, למובייל ולמריה החברתית - וזה עניין של יצירתיות, לא של רמת הנדסה. לכן אני לא יודע באיזו מידה צריך לדאוג רק לתשתית של הנדסה. צריך ללמד אנשים לחקור מוצרים, להבין מהם

17.43x26.91	32	עמוד 34	הארץ - THE MARKER	27/09/2011	29024563-1
DELOITTE דלויט ברייטמן אלמגור - 87810					

תצלום: עופר וקונין



מימין: קובי בן צבי, גל טריפון, אייל ולדמן וגיא רולניק

חזק, שתורם לחברה ולכלכלה. אבל קודם כל המטרה של יום היא לעשות מהפכות ולהיות ממוקד במהפכות שהוא יוצר".

ולדמן: "לאורך כל הדרך היה לי ברור שאני רוצה להקים חברה גדולה. אני חושב שיוזמים ישיגו תשואה גבוהה יותר אם יכוונו להקמת חברות עצמאיות שנהפכות לגדולות ויוצאות להנפקה. זה לא משנה אם חברה שנרכשת היא פרטית או ציבורית, מה שכן חשוב הוא שכלל החברה מושכת יותר זמן

כחברה עצמאית - כך ההחזר על ההשקעה הוא גדול יותר. כל עוד מלנוקס יכולה לגדול

מהר יותר מאשר במצב שבו היא נרכשת, אז עדיף שלא

תצא לאקזיט. Vmware כחברה להימכר ב-600 מיליון דולר

ל-BMC כשכיום היא שווה 35 מיליארד דולר. אם החברה

היתה נשאת עצמאית יותר זמן, השווי שלה היה גדל".

האם אתם מרגישים משבר כלכלי בעקבות הסערה באירופה?

בן צבי: "אנחנו מרגישים האטה כבר כמה חודשים ומקווים שלא תהיה ירידה

במכירות. כרגע מרגישים שמשהו מתבשל".

טריפון: "אנחנו עוסקים בפרסום, וזה תחום שהוא

ברומטר לבריאות כלכלית. יש תחושה שקורה משהו, וזה

ישפיע. אנחנו לא מרגישים את זה כרגע באופן מהותי.

אין עדיין תפנית חדה בעסקים כפי שקרה לאחר נפילת ליהמן

ברדרס". ולדמן: "כרגע אנחנו לא מרגישים בשינוי משמעותי".

אייל ולדמן

תפקיד: מנכ"ל ומייסד מלנוקס **תפקידים** קודמים: עבד באינטל והיה בין מקימי גלילאו **אקזיט:** ב-2001 נמכרה גלילאו למרוול תמורת 2.7 מיליארד דולר

אייל ולדמן: "במלנוקס כולם מקבלים אופציות, כולל המזכירות והסטודנטים. אני מסכים שצריך להעלות את המס לבכירים ועל רווחי הבורסה, אבל חרות מישראל"

מקום לחברות קטנות שלאורך זמן עוסקות במשהו ורטיקלי".

בן צבי: "העובדה היא שרוב הגדולות בעולם לא יהיו מישראל. המטרה העיקרית של

יוזמים היא לעשות משהו גדול ובעל השפעה - משהו שייתן להם סיפוק עם בסיס ישראלי

גל טריפון

תפקיד: מנכ"ל ואחד מארבעת המייסדים של מדיה מיינד **אקזיט:** מדיה מיינד הונפקה בנאסד"ק ביוני 2010, וביוני האחרון נמכרה ל-DG לפי שווי של 517 מיליון דולר

גל טריפון: "מי שעובד בהיי-טק הגלובלי מכיר את התחרותיות, ואז כשמסתכלים על המצב בישראל רואים שאין תחרות. יש נאן שחקנים שהסטטוס קוו לא מאתגר אותם"

ונמכרות? **טריפון:** "אני לא בטוח שצריך לבחור מודל אחד על חשבון השני. יש מקום לשני

הסוגים. מה שכן, יהיה נחמד אם חלק מהחברות שנהפכות לחברות ענק יהיו חברות

ישראליות - אבל מצד שני אין

קובי בן צבי

תפקיד: מייסד ונשיא וינטגרה **תפקידים קודמים:** עבד במוטורולה סמיקונדוקטור **אקזיט:** באוקטובר 2010 נמכרה וינטגרה ל-PMC סירה תמורת 300 מיליון דולר

קובי בן צבי: "המטרה העיקרית של יזמים היא לעשות משהו גדול שייתן להם סיפוק, עם בסיס ישראלי חזק שתורם לחברה ולכלכלה. אבל קודם כל המטרה היא לעשות מהפכות"

צורכי שוק, איך לארוז מוצר בצורה עסקית, איך למצב את המוצר ואיך להפיץ אותו בצורה יעילה".

מה חסר לנו בהיי-טק המקומי, חברות שנבנות לאורך זמן

ושומרות על עצמאות ומרכז בישראל או חברות שמוקמות